

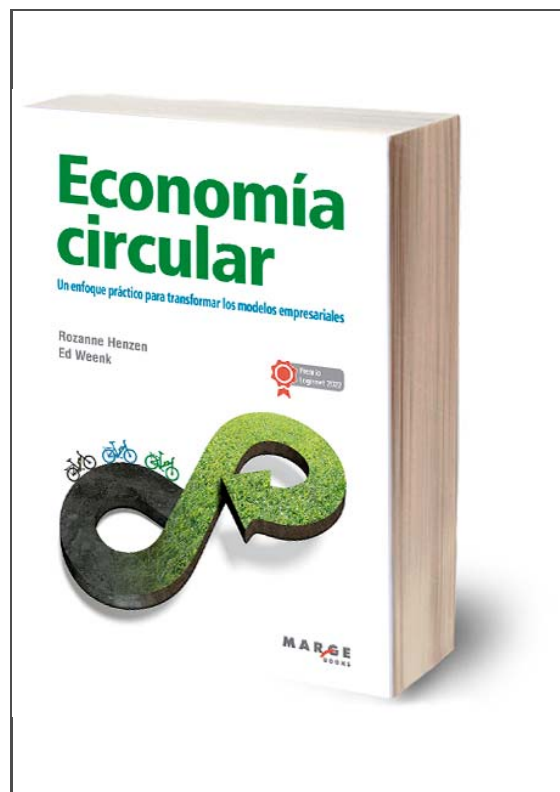
Economía circular

Un enfoque práctico para transformar los modelos empresariales

Rozanne Henzen, Ed Weenk

El consumo de materias primas a escala mundial ha sobrepasado la capacidad de regeneración del planeta. La economía circular, además de ofrecer un modelo sostenible, brinda la posibilidad de desarrollar **nuevas actividades productivas y de servicios**. Este libro nos introduce en esta apasionante evolución desde la perspectiva de la gestión de la cadena de valor. Con abundantes ejemplos y ejercicios prácticos, ofrece a estudiantes y profesionales la posibilidad de **comprender la economía circular** en profundidad, prestando atención a sus implicaciones macro y microeconómicas, tanto para la ciudadanía y las administraciones como respecto al impacto que los modelos circulares tienen para las empresas.

Esta obra parte de una **necesidad real e inmediata: abandonar el modelo económico lineal**. La transición no es sencilla y está plagada de retos, de ahí que no se haya dejado ningún elemento al azar, ya se trate de la evaluación de riesgos, la gestión colaborativa de la cadena de valor, la logística inversa o la calidad del producto. La segunda parte del libro ayudará a poner en práctica lo aprendido y **descubrir cómo materializar las ideas** en el mundo real con la ayuda de *The Blue Connection*, un juego de simulación empresarial, a cuya versión gratuita se da acceso en estas páginas. De este modo, se podrá reflexionar sobre las decisiones que se toman en cada momento y demostrar las implicaciones tácticas y estratégicas de la economía circular.



Dirigido a:

Personas motivadas por transformar el modelo empresarial lineal para mitigar la crisis medioambiental y el colapso socioeconómico.

Temáticas

- KJC - Estrategia empresarial
- KCM - Economía del desarrollo y economías emergentes
- KJJ - Empresa y medio ambiente, enfoques «verdes»
- RNU - Sostenibilidad

Colección: Gestiona

Páginas: 410. Formato: 17 x 24, Rústica

ISBN edición impresa: 9788419109187. PVP: 26,00 €

ISBN edición digital: 9788419109194. PVP: 17,00 €

OTROS TÍTULOS



Cerebro, inteligencias y mapas mentales



La Industria 4.0 en la sociedad digital



Cadena de suministro 4.0



Productos y servicios inteligentes y sostenibles